

## Banco PyME de la Comunidad S.A., Bolivia

### CALIFICACIÓN RSE <sup>S</sup> BB+

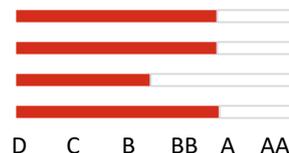
Adecuada capacidad de planificación y monitoreo. Resultados en su mayoría alineados con la planificación.

Planificación e implementación

Resultados RSE

Alcance

Calidad de los servicios



Comité Calificación jun-24 Cal. anterior: BB+, MFR 2023  
Copyright © 2024 MFR S.A. (MFR). Prohibida la reproducción sin permiso de MFR.

### FUNDAMENTO DE LA CALIFICACIÓN DE DESEMPEÑO RSE

#### PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

Buen compromiso del Directorio y Gerencia hacia el cumplimiento de la misión y visión. Monitoreo de desempeño RSE a través de la Gerencia Nacional de Finanzas y Planificación. Riesgo de desvío de misión moderado ante la potencial venta de un paquete accionario del accionista mayoritario. La planificación estratégica incluye lineamientos específicos de RSE. Los reportes y datos de desempeño social generados por la entidad son transparentes. Por desarrollar sistema de monitoreo de cambio en la vida de los clientes.

#### RESULTADOS RSE

Buenos sistemas de protección al cliente: precios en línea con el mercado, alto índice de transparencia y gestión de cobranza respetuosa con el cliente. Adecuado equilibrio de género a nivel institucional, aunque mejorable a nivel de alta dirección. Capacitación alineada a la misión institucional, planes de carrera y planes de sucesión para puestos clave presentan espacios de mejora. Remuneración alineada al mercado. Oportunidad de mejora en la gestión medioambiental interna.

#### ALCANCE

Moderada amplitud de alcance comparado con el promedio regional y local. Tendencia decreciente en cartera y en número de prestatarios. Buena alineación de las actividades financiadas así como del cliente meta establecido en la misión y planificación de RSE.

#### CALIDAD DE LOS SERVICIOS

Buena variedad de productos y servicios, incluyendo canales de atención. Buen nivel de satisfacción de los clientes. Adecuado monitoreo de la tasa de deserción de clientes. Adecuada calidad y alcance de servicios no financieros (educación financiera).

#### Datos institucionales

|                      | dic.-23    |
|----------------------|------------|
| Prestatarios activos | 2.105      |
| Ahorristas activos   | 22.586     |
| Cartera bruta, USD   | 78.476.404 |
| Ahorro total, USD    | 75.797.054 |
| Sucursales           | 3          |
| Personal total       | 181        |

|                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| Forma legal          | Banco                         |
|                      | Banco PyME                    |
| Inicio               | 1996                          |
| Área                 | Red ASOFIN                    |
| Metod. de crédito    | Individual                    |
| Serv. financieros    | Crédito, ahorro, seguro, pago |
| Serv. no financieros | Educación (financiera, otro)  |
| Cobertura            | 3 departamentos               |

#### Indicadores sociales

|   | dic.-23 |
|---|---------|
| Cobertura rural, clientes                   | 7%      |
| Cientas mujeres                             | 38%     |
| Personal femenino                           | 45%     |
| Personal femenino en la Gerencia            | 14%     |
| Préstamo otorgado promedio, USD             | 31.714  |
| Cartera actividades generadoras de ingresos | 81%     |
| Cartera productiva para microempresas       | 71%     |
| Saldo promedio de préstamo / INB pc         | 1110%   |
| Saldo del ahorro promedio, USD              | 3.356   |
| Tasa de deserción de clientes               | 22%     |
| CeR30                                       | 2,7%    |
| Tasa de rotación del personal               | 21%     |
| Tasa de interés anual promedio (TIA)        | 15%     |
| Índice de transparencia promedio            | 96      |
| Crecimiento en prestatarios activos         | -14%    |

Para mayor detalle, referirse a anexos 2 y 4.

#### MFR S.A.

Calle 23 de Calacoto, Torre Faith  
La Paz  
Tel: +591 2 2972041

[info@mf-rating.com](mailto:info@mf-rating.com)  
[www.mf-rating.com](http://www.mf-rating.com)

[www.bco.com.bo](http://www.bco.com.bo)

#### Banco PyME de la Comunidad S.A.

Av. Ballivián, El Prado N° 0-576  
Cochabamba  
Tel: +591 4 4528118

## Escala de Calificación de desempeño RSE

| Nota            | Definición   |
|-----------------|--|
| <sup>s</sup> AA | Excelente capacidad de planificación y monitoreo.<br>Resultados completamente alineados con la planificación.  |
| <sup>s</sup> A  | Buena capacidad de planificación y monitoreo.<br>Resultados en su gran mayoría alineados con la planificación. |
| <sup>s</sup> BB | Adecuada capacidad de planificación y monitoreo.<br>Resultados en su mayoría alineados con la planificación.   |
| <sup>s</sup> B  | Moderada capacidad de planificación y monitoreo.<br>Resultados parcialmente alineados con la planificación.    |
| <sup>s</sup> C  | Capacidad de planificación y monitoreo débil.<br>Resultados poco alineados con la planificación.               |
| <sup>s</sup> D  | Capacidad de planificación y monitoreo muy débil.<br>Resultados no alineados con la planificación.             |

Los modificadores "+" y "-" que se pueden añadir a la calificación indican pequeñas diferencias relativas dentro de la misma categoría de calificación.

Mayor información: [www.mf-rating.com](http://www.mf-rating.com)

La información utilizada en el rating social ha sido en parte brindada por la institución evaluada y en parte recopilada durante las entrevistas con los directivos, gerentes, personal y clientes de la institución. El análisis está basado en los datos internos del SIG así como en otras fuentes oficiales. MFR no garantiza la confiabilidad y la integridad de la información, ya que no realiza actividades de auditoría, y por lo tanto no tiene responsabilidad por cualquier error u omisión que derive de esa información. El Rating Social se tiene que considerar como una opinión externa e independiente y no se puede considerar como una recomendación para realizar inversiones en una institución específica.